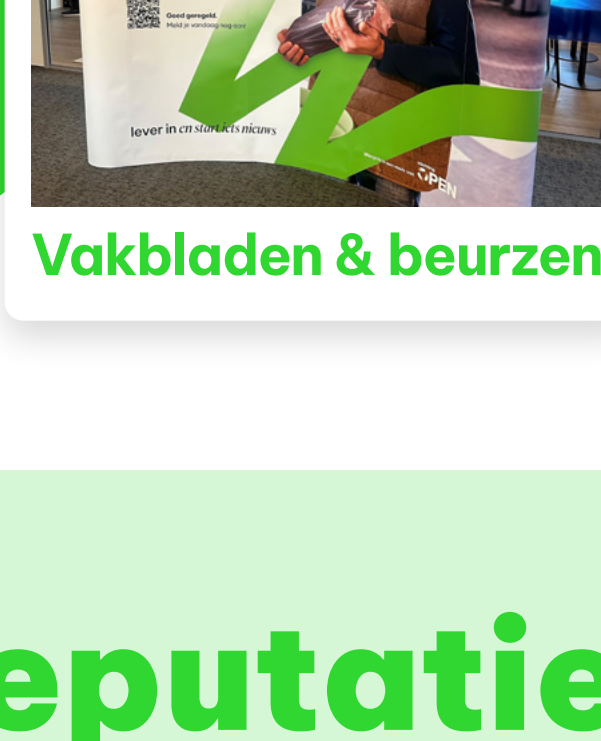
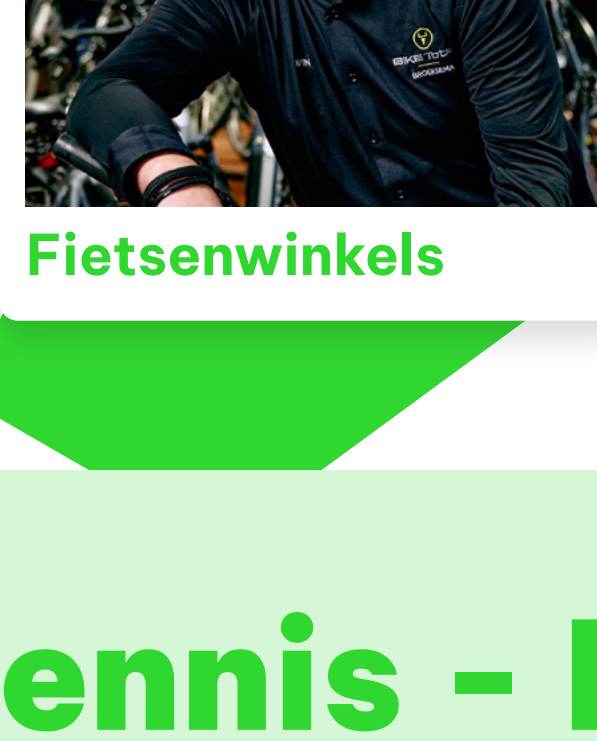
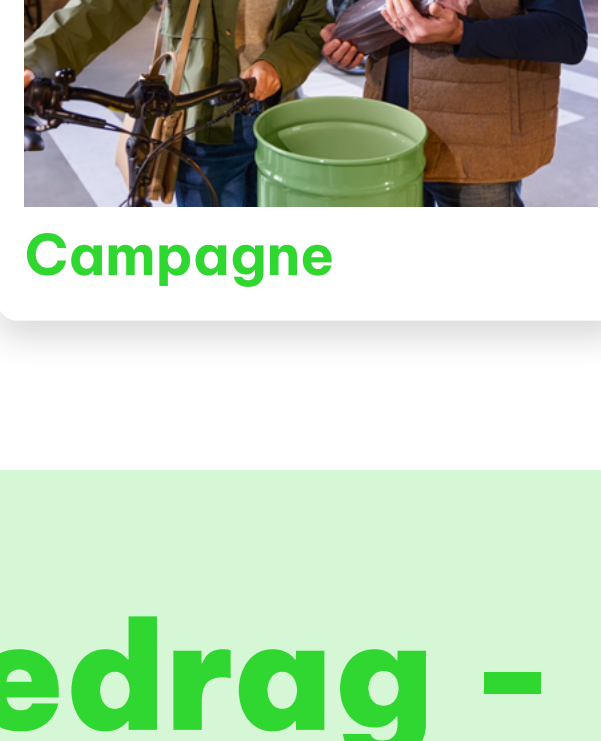
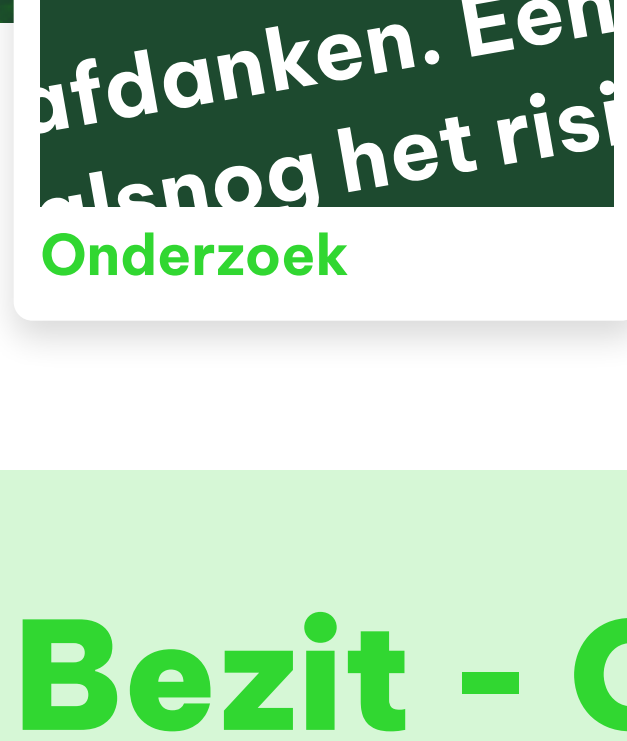


Wecycle campagne om de veilige inzameling van fietsaccu's te stimuleren



Bezit - Gedrag - Kennis - Reputatie

Consumenten en het recyclen van elektrische fietsaccu's

Mannen en 55+ plussers hebben vaker 2 elektrische fietsen in huis

De milieustraat is het bekendste inleverpunt voor elektrische fietsaccu's. Daarna volgt de fietsenwinkel terwijl 89% van de consumenten aangeeft gebruik te willen maken van de inlever-service van fietsaccu's bij een fietsenwinkel.

46% is bekend met het brandgevaar bij verkeerd afdanken. Een deel onderschat alsnog het risico en de gevolgen

Veilig afdanken van de elektrische fietsaccu hoort bij het milieuvriendelijke imago van de elektrische fiets **zegt 87%**.

67% zou liever een fiets kopen bij een fietsenwinkel die de recycling van fietsaccu's goed heeft geregeld.

We moeten het samen doen

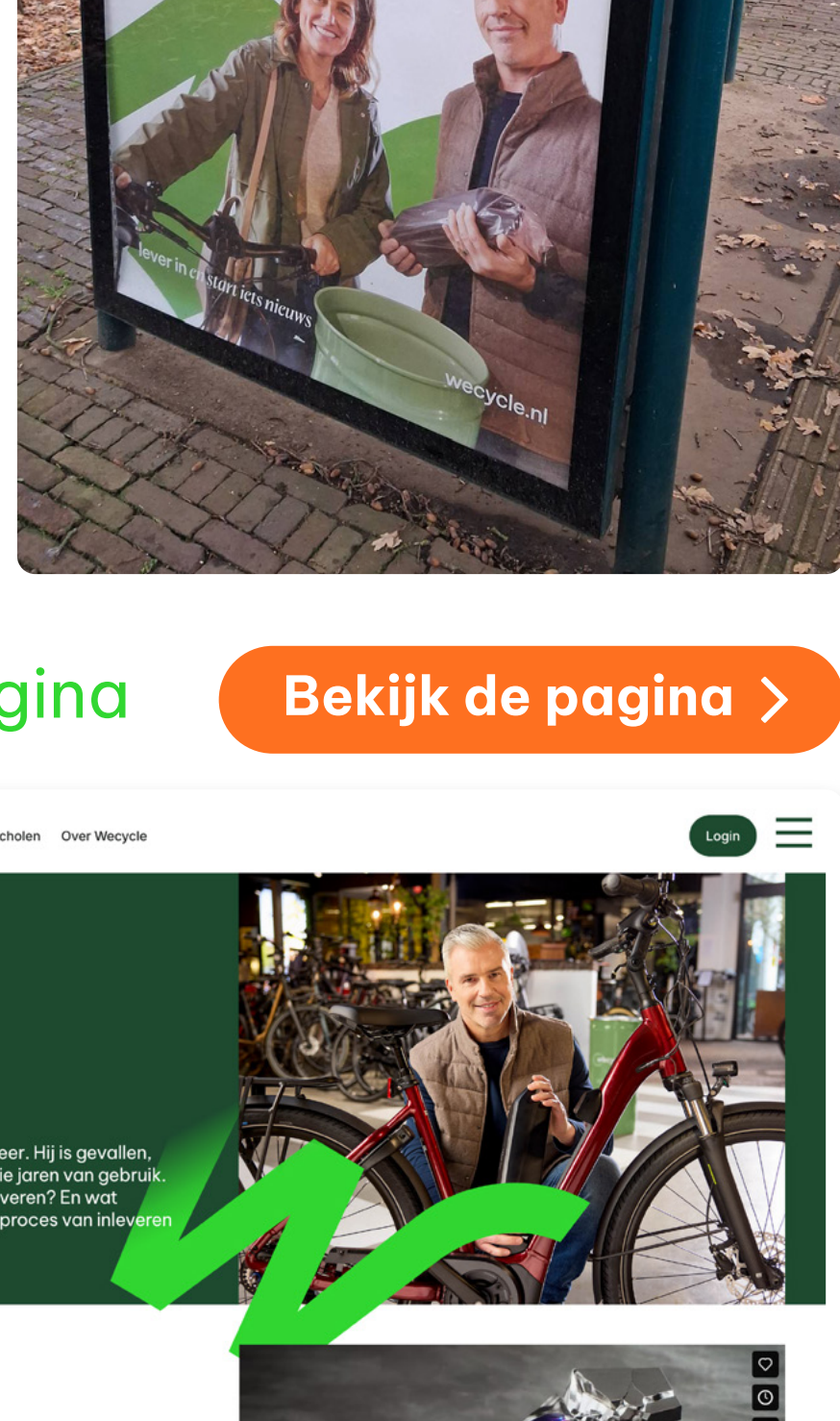
Consumenten houden zichzelf maar ook gemeenten, fietsenwinkels en fabrikanten verantwoordelijk voor het veilig afdanken van fietsaccu's.

Bron: 2025 Markteffect

Consumentencampagne

Bereik ruim 4 miljoen

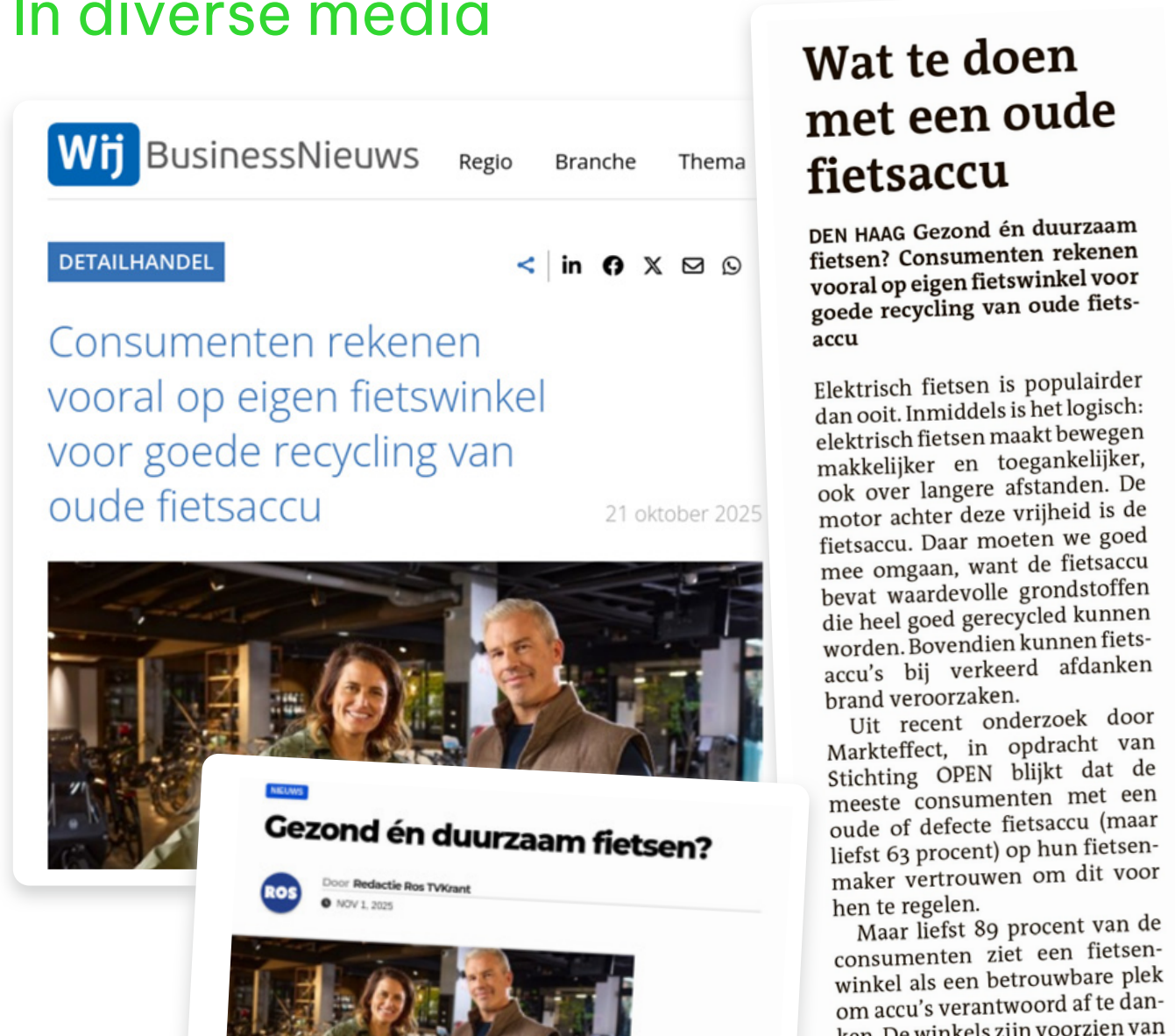
TV breed - Radio focus senioren - OOH langs fietspaden



Bekijk de TV commercial

Informatiepagina

Bekijk de pagina >



In diverse media



Wat te doen met een oude fietsaccu

Den Haag Gezond en duurzaam fietsen? Consumenten rekenen vooral op eigen fietswinkel voor goede recycling van oude fietsaccu

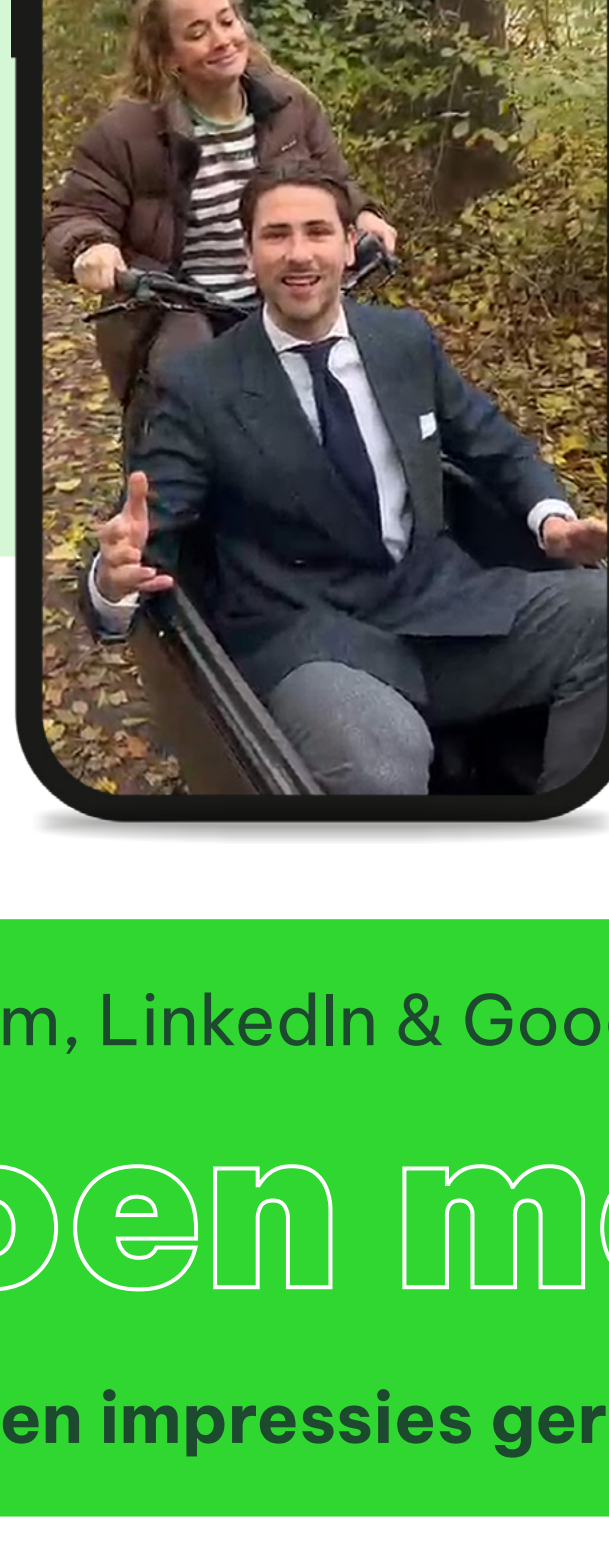
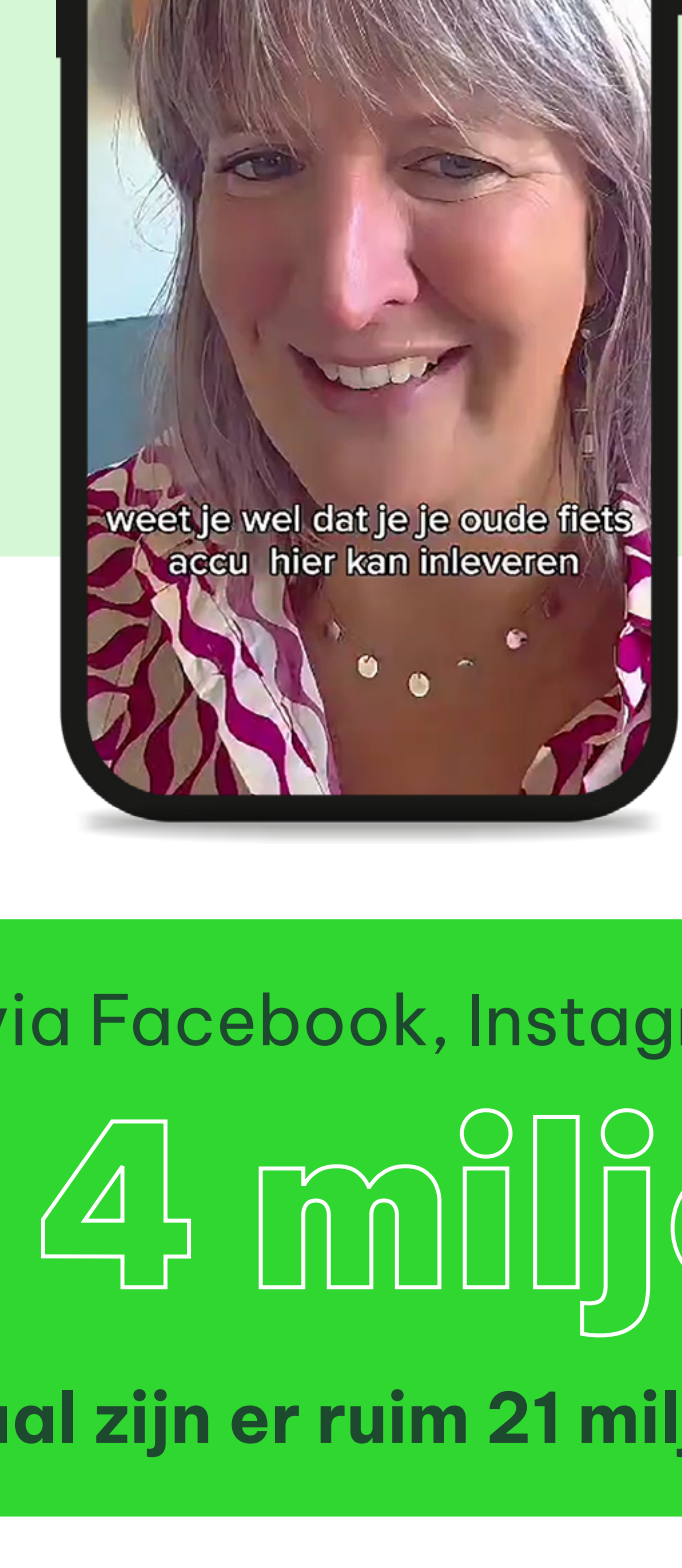
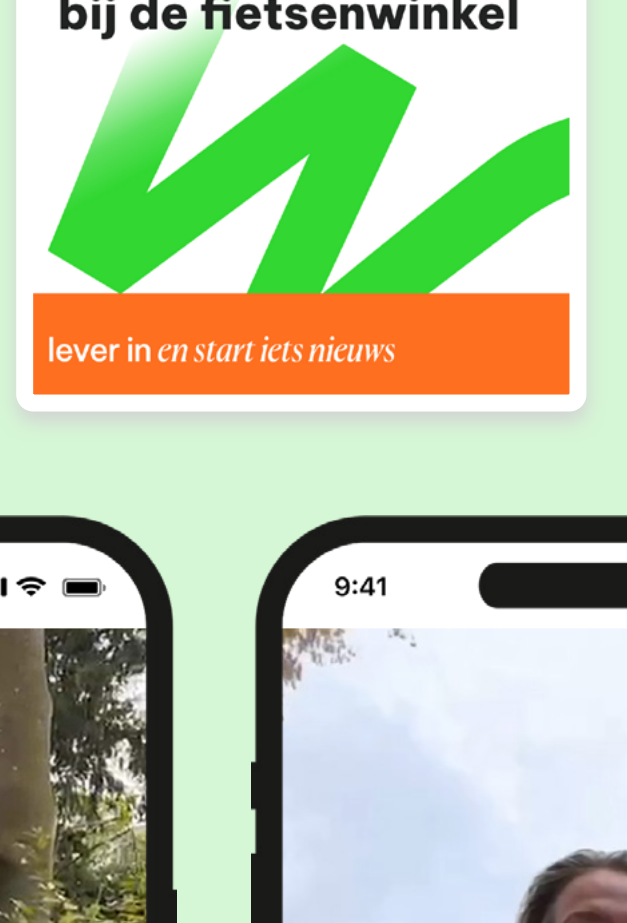
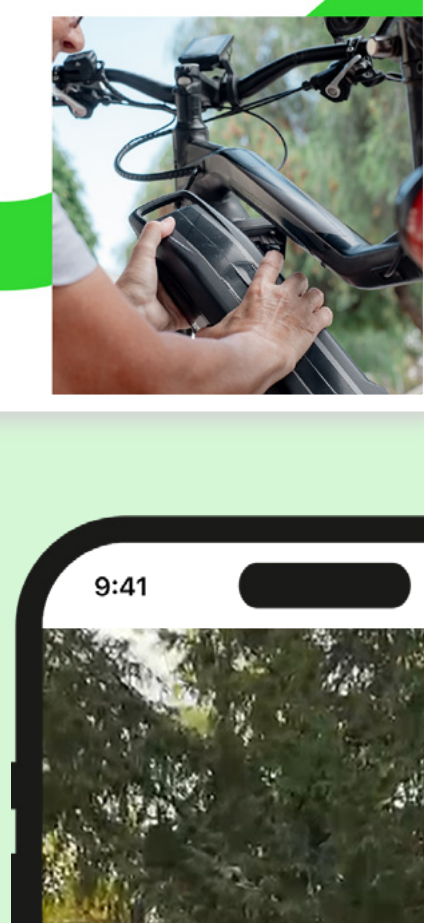
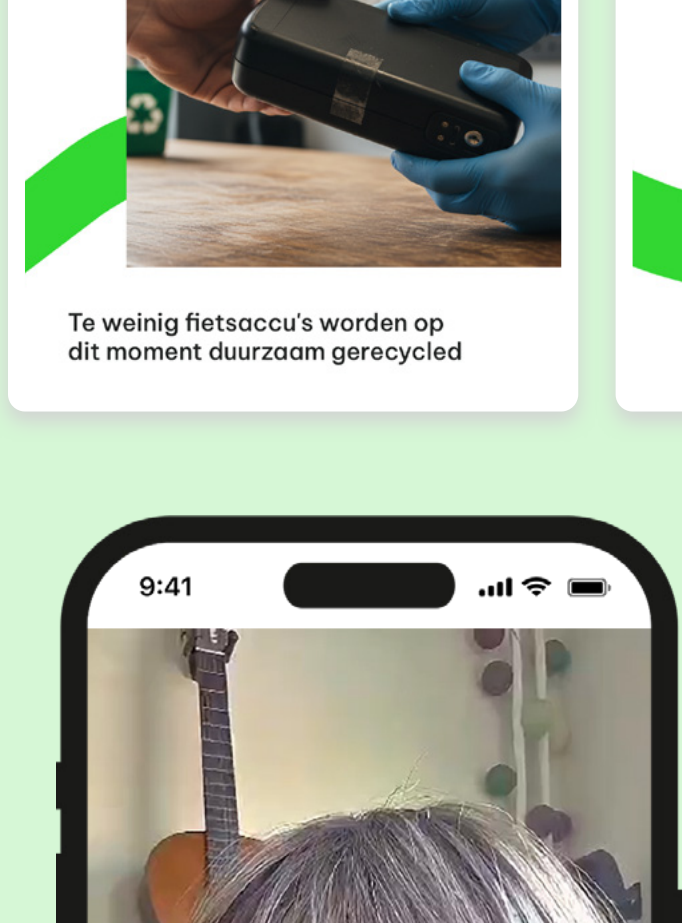
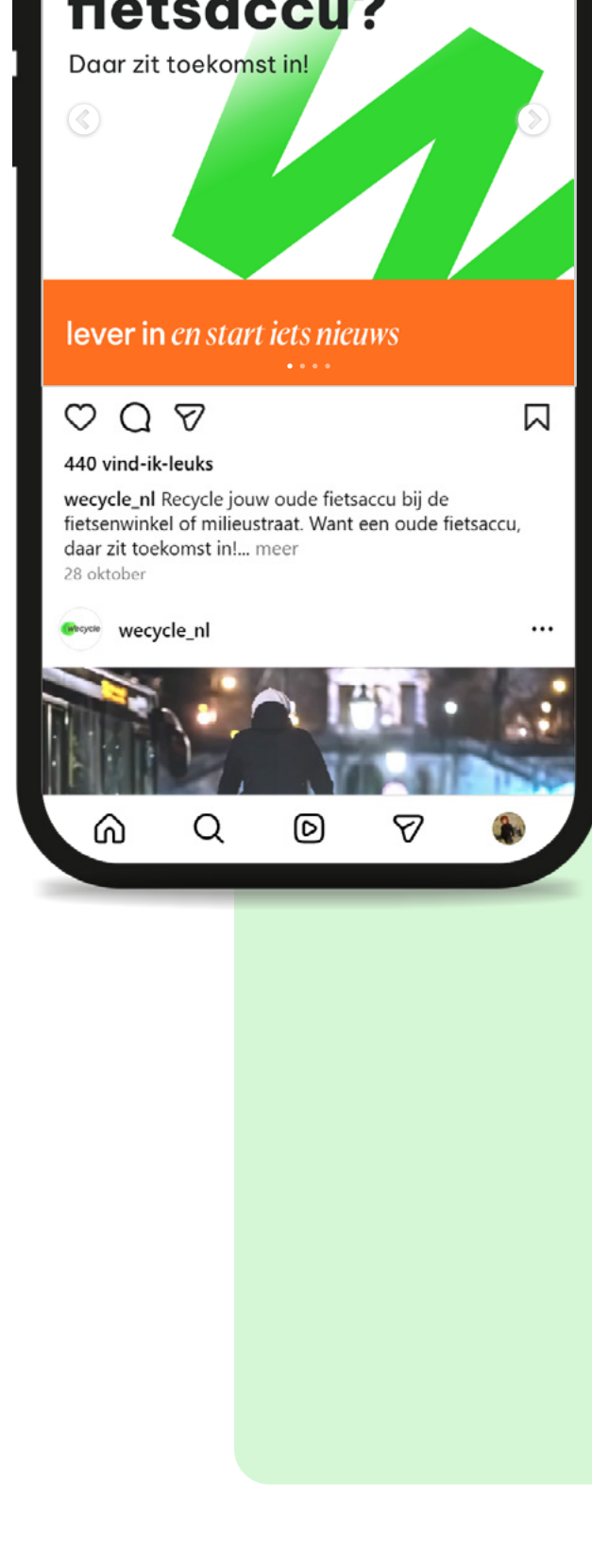
Elektrisch fietsen is populairder dan ooit. Inmiddels is het logisch: elektrisch fietsen maakt bewegen makkelijker en toegankelijker, ook over langere afstanden. De motor achter deze vrijheid is de fietsaccu. Daar moeten we goed mee omgaan, want die fietsaccu bevat waardevolle grondstoffen die heel goed gerecycled kunnen worden. Bovendien kunnen fietsaccu's bij verkeerd afdanken brand veroorzaken.

Uit recent onderzoek door Markteffect, in opdracht van Stichting OPEN, blijkt dat de meeste consumenten met een oude of defecte fietsaccu (maar liefst 63 procent) op hun fietsenmaker vertrouwen om dit voor hen te regelen.

Maar liefst 89 procent van de consumenten ziet een fietsenwinkel als een betrouwbare plek om accu's verantwoord af te danken. De winkels zijn voorzien van een speciale Wecycle inleverpunt voor oude fietsaccu's. Zo is elektrisch fietsen niet alleen gezond, maar ook echt duurzaam. De komende weken houdt Wecycle samen met fietswinkels een landelijke campagne om het veilig inleveren van fietsaccu's. Meer informatie en een overzicht van inleverpunten zijn te vinden op wecycle.nl/fietsaccu.



Social media & influencers



Bereik via Facebook, Instagram, LinkedIn & Google Display

Ruim 4 miljoen mensen

In totaal zijn er ruim 21 miljoen impressies gerealiseerd

Fietsenwinkels

CA. 50% MEER OPHAAALVERZOEKEN VOOR HET OPHALEN VOLLE INZAMELVATEN

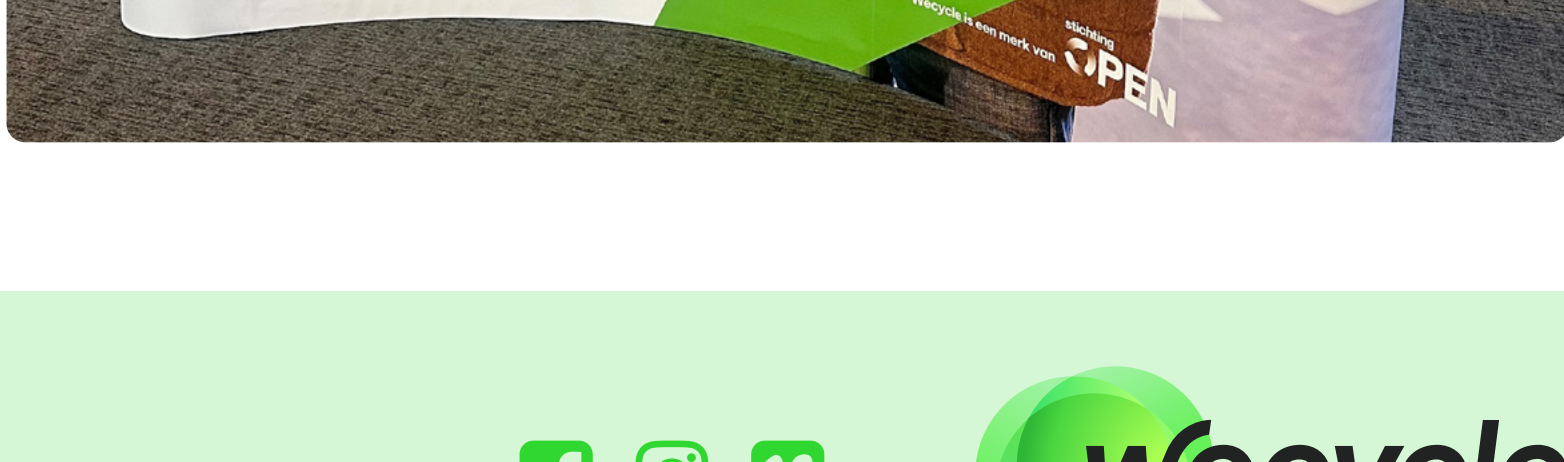
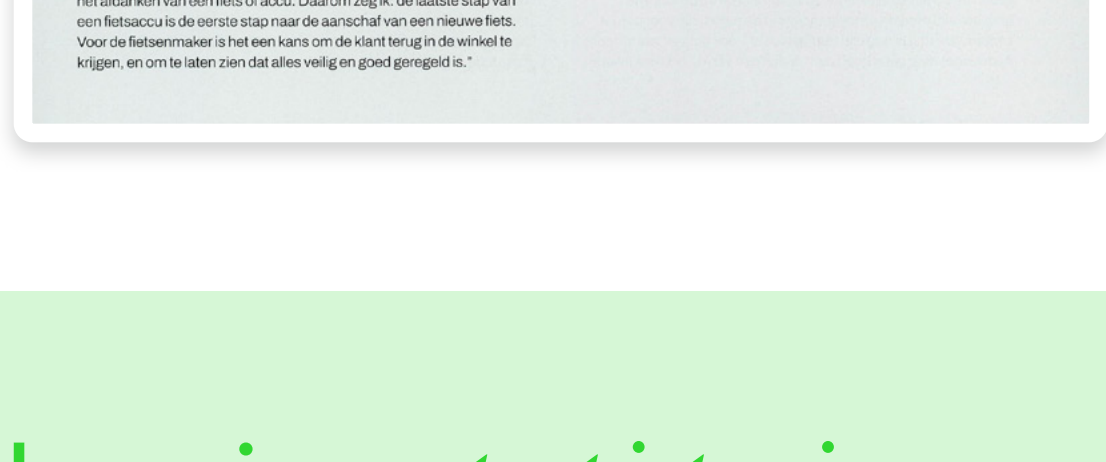
Bijna 500 nieuwe aanmeldingen van fietsenwinkeliers

500 fietsenwinkeliers bezocht rondom en tijdens de najaarscampagne



Vakbladen & beurzen

Bedrijfsactiviteit rondom fietsaccu's



lever in en start iets nieuws

