

Nieuwe Wecycle-inleverbak veiliger en gebruiksvriendelijker

‘Het geeft klanten een goed gevoel om een afgedankt apparaat in te leveren’

Klanten komen anno nu niet alleen meer naar de supermarkt om hun winkelkarretje vol te laden met boodschappen. Ze verwachten bijvoorbeeld ook dat ze er hun kapotte lampen en lege batterijen kunnen inleveren. De Wecycle inzamelpunten van Stichting OPEN worden momenteel vervangen. Wat zijn de voordelen van de nieuwe meubels?

DOOR: JANNEKE VERMEULEN • FOTO'S: RON OFFERMANS

Het Wecycle-inleverpunt is al jarenlang een vertrouwd gezicht in de supermarkt. Klanten kunnen hier gratis hun afgedankte batterijen, lampen en (kleine) apparaten inleveren. Het is zelfs wettelijk verplicht voor winkels waar deze producten in de schappen liggen klanten de kans te bieden ze na gebruik weer in te leveren – de zogenaamde oud-van-nieuw regeling.

Maar er zijn ook andere belangrijke redenen waarom op elke supermarktvloer een Wecycle-inleverpunt moet staan: “Klanten komen niet alleen in de supermarkt voor hun pak melk en stronk broccoli; ze verwachten ook service als het gaat om circulair consumeren. Onderzoek laat zien dat klanten het heel erg waarderen als er een inzamelpunt te vinden is in de supermarkt. Het geeft klanten een goed gevoel als ze een afgedankt apparaat kunnen inleveren. Bovendien draag je als supermarktondernemer bij aan een betere wereld; uit oogpunt van maatschappelijke betrokkenheid is het dus ook goed om een inzamelpunt te faciliteren,” vertelt Raymond Onink, adviseur zakelijke markt bij Stichting OPEN. De stichting organiseert namens Nederlandse producenten en importeurs van elektrische apparaten en batterijen de inzameling en recycling van deze producten wanneer ze worden afgedankt, ook wel ‘e-waste’ genoemd. Het doel is een circulaire economie waarin de afgedankte producten niet op de afvalhoop belanden, maar worden hergebruikt. ‘Lever in en start iets nieuws’, is dan ook de slogan van het merk Wecycle.



Nieuw ontwerp

Momenteel worden stap voor stap de Wecycle-inlevermeubels vervangen door nieuwe meubels. “De oude inleverpunten werden een beetje oubollig gevonden en voldeden niet meer aan de huidige eisen voor veiligheid en arbeidsomstandigheden. Er moest dus een nieuw ontwerp komen,” aldus Onink. De afgelopen jaren heeft Stichting OPEN in kaart gebracht waar de nieuwe meubels aan moesten voldoen. Onink: “We hebben supermarktondernemers de vraag voorgelegd wat voor hen en hun medewerkers belangrijk is. Met die punten zijn we aan de slag gegaan.”

Organische kleuren

Zo zijn, onder het mom ‘opvallen door niet op te vallen’ de kleuren van het meubel aangepast van appeltjesgroen naar meer organische kleuren: mosgroen, beige en antraciet. “De kleuren passen in elk supermarktconcept. Ze wijken af van de formule-kleuren en vallen daarom ‘uit de toon’. Tegelijkertijd doen de kleuren natuurlijk aan,” aldus Onink.

Een andere voorwaarde voor het nieuwe meubel, is veiligheid. Onink: “Het nieuwe meubel is van metaal met de hoogste brandwerendheidsklasse gemaakt. Ook is het ontwerp kindveilig gemaakt. Zo moet er, als het meubel vol is, een magneetsticker bij de batterij-opening worden geplakt, zodat kinderen de kleine knoopcelbatterijen er niet uit kunnen halen en in hun mond kunnen stoppen.”

Tijdig aanmelden

Ook de gebruiksvriendelijkheid van het meubel is verbeterd. "Fijn voor medewerkers die af en toe het meubel moeten checken aan de binnenkant, of de instructie moeten pakken. Zij kunnen nu zonder zware inspanning heel makkelijk de behuizing uit het meubel halen," vertelt Onink. Dat laatste is belangrijk, want een paar keer per week moet aan de hand van een 'volgasticker' in het meubel gecheckt worden hoe vol het is. Onink: "Als het zo'n 75% gevuld is, dan moet het meubel aangemeld worden om geleegd te worden. Wacht je daarmee, dan loopt het meubel over en kunnen klanten hun spullen niet meer kwijt. En dan krijg je ergernis – die wil je natuurlijk voorkomen. Meld een meubel dat bijna vol is op tijd aan, is dus het advies."

In tegenstelling tot bij de oude meubels, hoeven supermarktondernemers de nieuwe inleverpunten niet zelf aan te schaffen. "Het bleek een drempel om te investeren in zo'n meubel. In het nieuwe concept blijven de meubels van Stichting OPEN. Als er iets kapot gaat, repareren wij de meubels. En als ondernemers ervan af willen, dan halen wij ze op en zorgen wij dat ze een nieuwe bestemming krijgen – dat past weer helemaal in de circulaire gedachte," zegt Onink. Hij is heel blij met de samenwerking met de supermarkten: "Zij moeten er energie insteken om deze voorziening te laten werken. Gelukkig merken we veel enthousiasme bij de ondernemers!"



"We hebben supermarktondernemers de vraag voorgelegd wat voor hen en hun medewerkers belangrijk is. Met die punten zijn we aan de slag gegaan."



"Het geeft klanten een goed gevoel als ze een afgedankt apparaat kunnen inleveren," aldus Raymond Onink van Stichting OPEN.

De duurzame weg

Stichting OPEN haalt niet alleen het kleine e-waste op, maar ook grotere afgedankte elektronische apparaten die vrijkomen bij de verbouwing van winkels. Onink: "Koelingen, vriezers, kassasystemen, kartonpers, pinapparaten, supermarktpoortjes, armaturen, verlichting en zelfs de schapkaartjes – die tegenwoordig natuurlijk vaak elektrisch zijn. Al die apparaten komt nu meestal niet op de juiste plek terecht. Bij het verbouwen van een supermarkt zijn vaak allerlei partijen betrokken die niet weten hoe ze met dat afval moeten omgaan. Vaak kiezen ze dan de makkelijkste en goedkoopste weg – meestal niet de meest duurzame weg." Stichting OPEN heeft een stimuleringsregeling om dit in goede banen te leiden. Onink: "Gelukkig hebben steeds meer retailers en ondernemers oog voor duurzaamheid én het belang van recycling. Zij kunnen het verschil maken!"

'Klanten komen niet alleen in de supermarkt voor hun pak melk en stronk broccoli; ze verwachten ook service als het gaat om circulair consumeren'

Wil je meer weten over de mogelijkheden voor een Wecycle inleverpunt in jouw winkel? Neem contact op met Raymond Onink via Raymond.Onink@stichting-open.org